

# MUNICIPIO DE QUERÉTARO

## TENDENCIAS ELECTORALES

### RUMBO AL 06 DE JUNIO



**Encuesta en viviendas**



Del 05 al 07 de  
Febrero de 2021

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Descarga  
más estudios



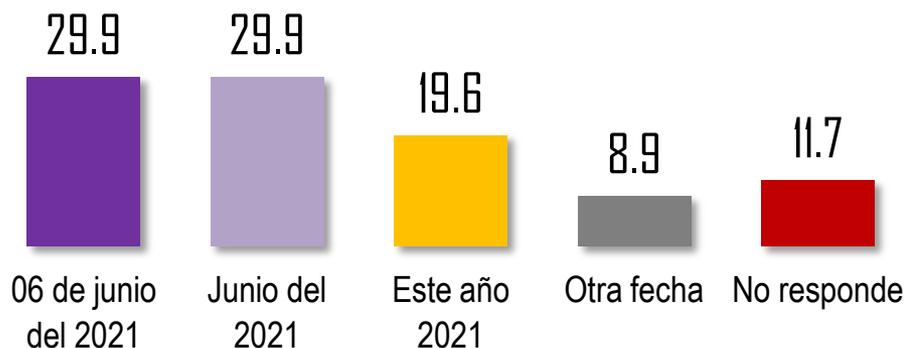
# Entorno electoral

MUNICIPIO DE  
QUERÉTARO



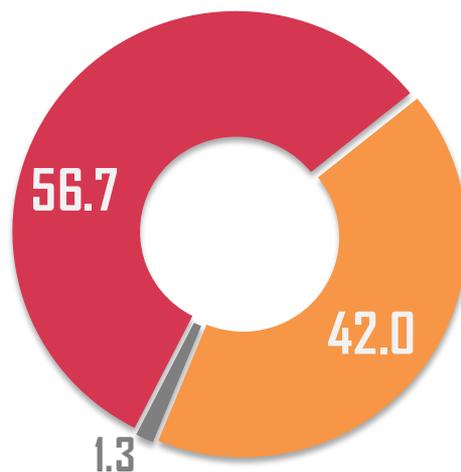
Febrero 2021

## ¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el municipio de Querétaro?



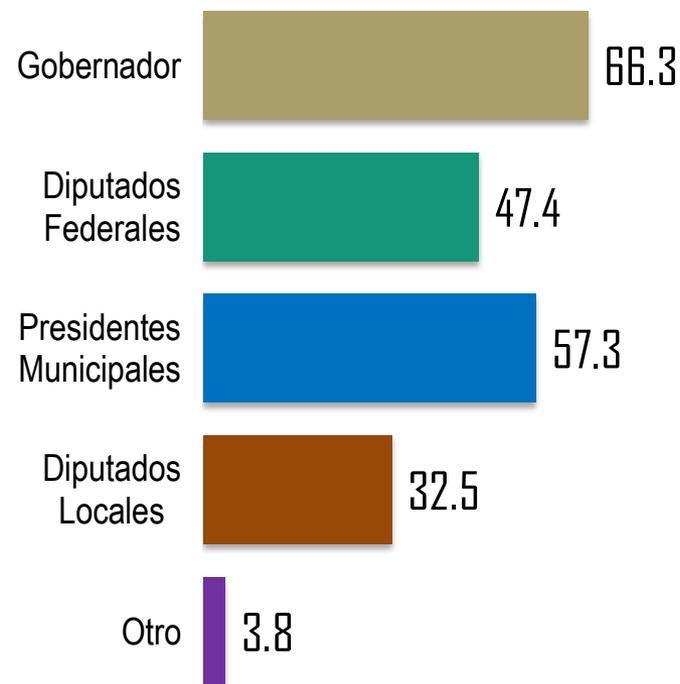
## Interés en las próximas elecciones

- Muy/Algo interesado
- Poco/Nada interesado
- Ns/Nc



## ¿Qué autoridades se van a elegir?

Solo % "Si mención"



\*Respuestas independientes no suman 100%

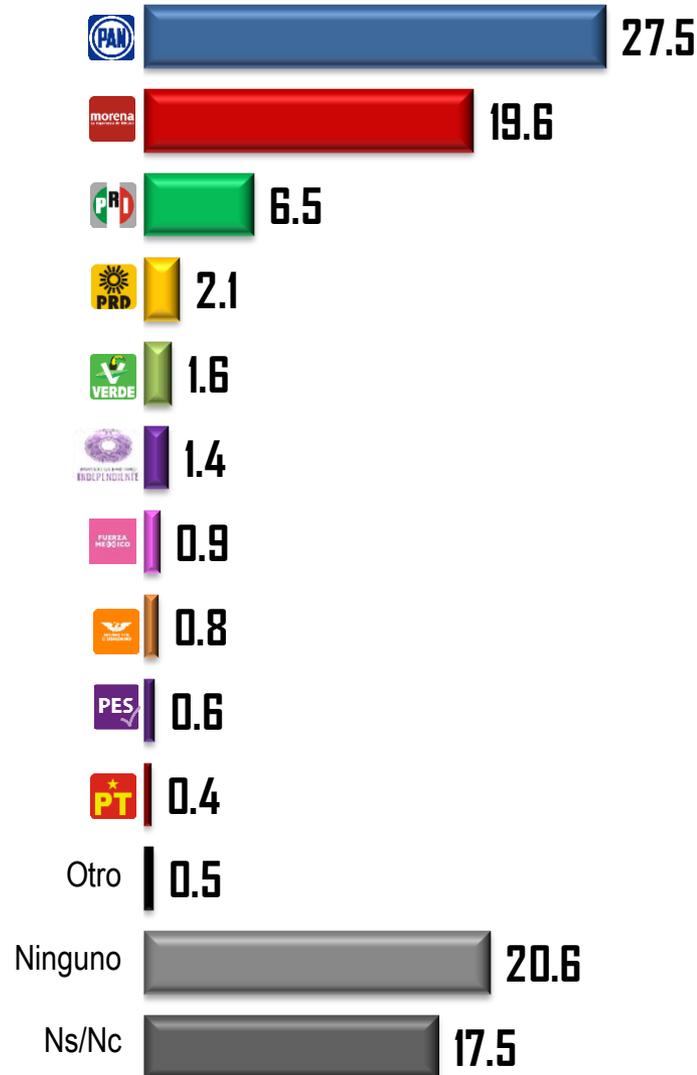
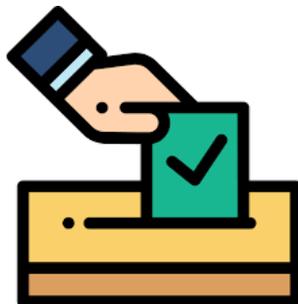
# Preferencia para alcalde

MUNICIPIO DE  
QUERÉTARO



Febrero 2021

Si el día de hoy fuera la  
elección para elegir  
**Presidente**  
**Municipal**  
en el municipio  
de Querétaro  
la intención de voto  
favorecería a...



# Favoritos en el partido

MUNICIPIO DE  
QUERÉTARO

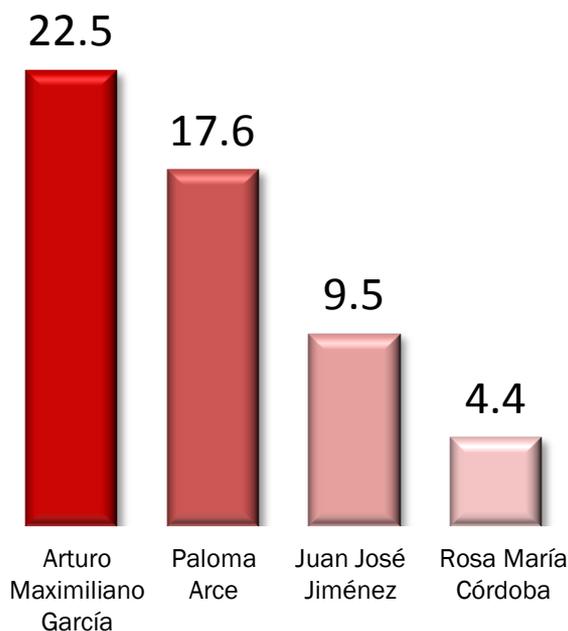


Febrero 2021



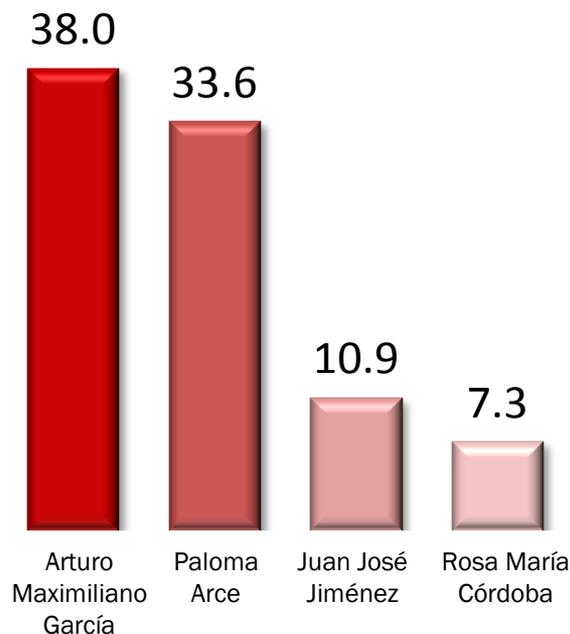
## En su opinión, ¿quién sería el mejor candidato de Para presidente Municipal de Querétaro?

### TODOS



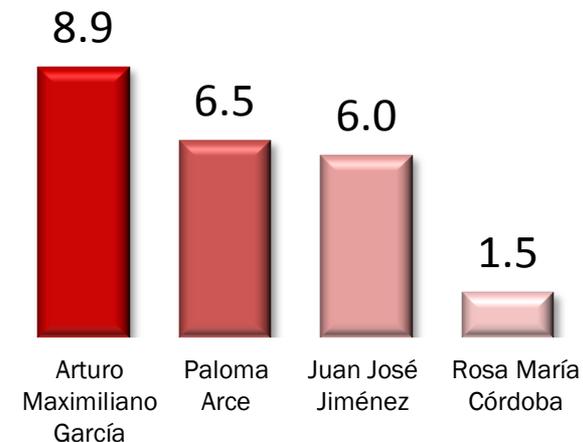
Sumando "Ninguno (19.6) y Ns,Nc (26.4)

### MORENISTAS



Sumando "Ninguno (4.0) y Ns,Nc (6.2)

### SIN AFINIDAD



Sumando "Ninguno (29.8) y Ns,Nc (47.3)

# Posibles Escenarios

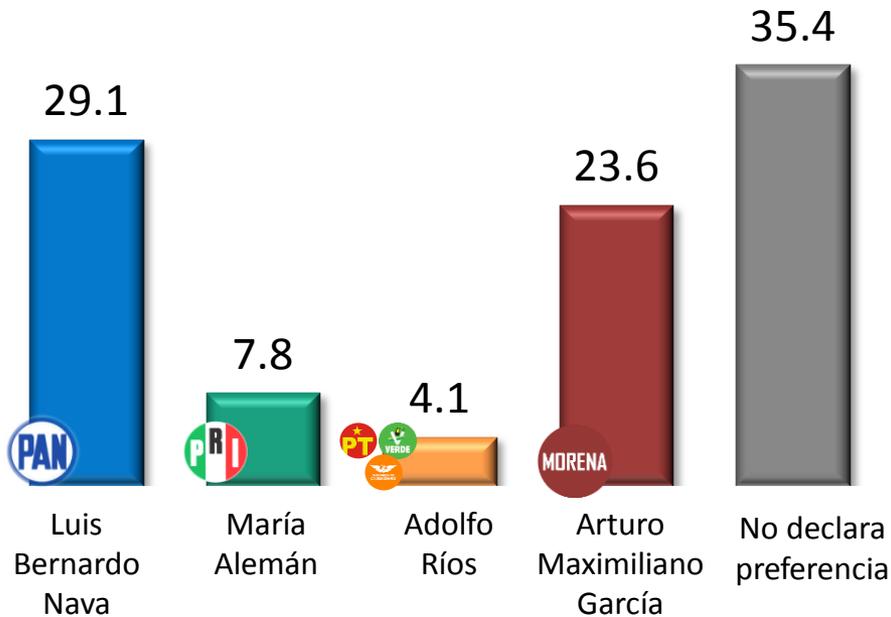
MUNICIPIO DE  
QUERÉTARO



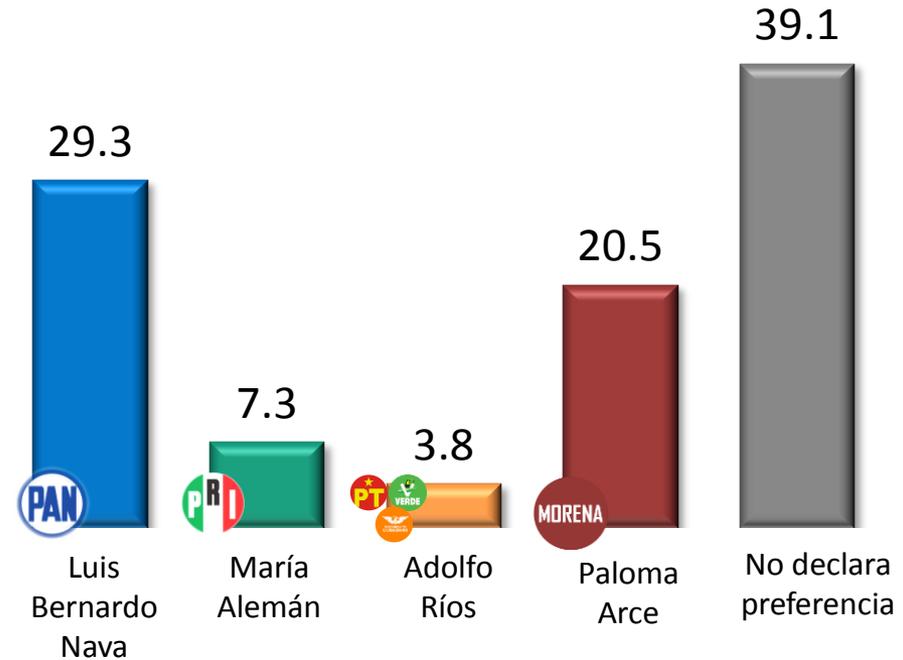
Febrero 2021

¿Usted por cuál de ellos votaría?  
Si los únicos candidatos fueran...

ESCENARIO 1



ESCENARIO 2



# Posibles Escenarios

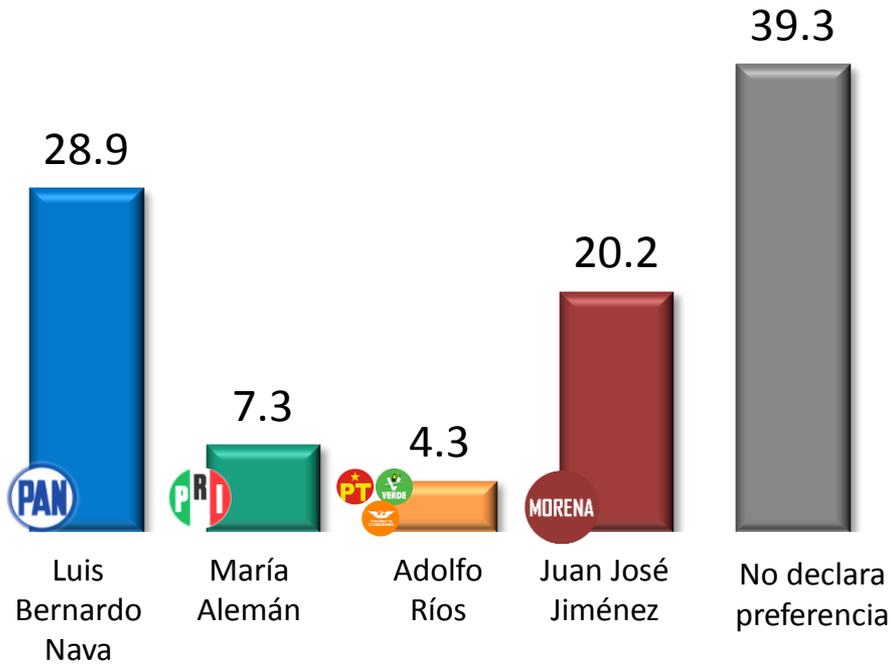
MUNICIPIO DE  
QUERÉTARO



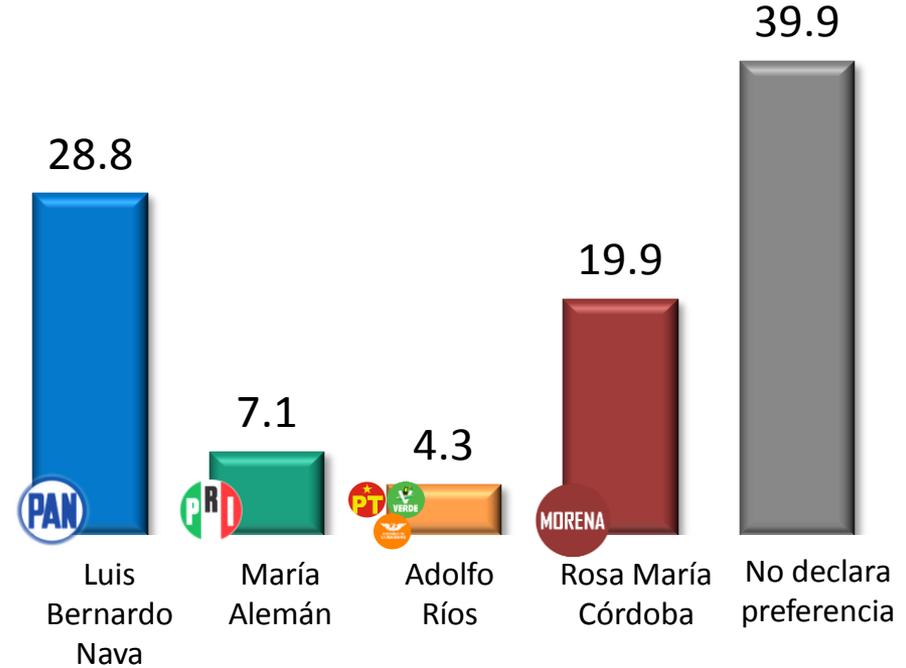
Febrero 2021

¿Usted por cuál de ellos votaría?  
Si los únicos candidatos fueran...

ESCENARIO 3



ESCENARIO 4



# Metodología



**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

## Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el municipio de Querétaro, al momento de la aplicación de la encuesta.

## Marco muestral

Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2018

## Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

## Tamaño de muestra

**800** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Querétaro, con credencial para votar.

## Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el municipio de Querétaro. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

## Fechas de levantamiento

Del **05** al **07** de **febrero** de 2021.

## Estimación de resultados

Los resultados presentados **NO SON SIMPLES FRECUENCIAS** de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

# Metodología



## Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.5\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

## A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

## Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.	17.5%	General <b>38.1%</b>
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Anulará su votó” y “No votará”)	20.6%	

## Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

## Preguntas electorales

Sí el día de hoy fuera la elección para elegir al **próximo Presidente Municipal** del municipio de Querétaro ¿por cuál partido votaría?

## Forma de procesamiento

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.

## Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

## Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

# Metodología



**METODOLOGÍA MITOFSKY** En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

## Contacto para información

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Medio de publicación original: <https://www.consulta.mx>

## Advertencia

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

## Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

2	2
---	---

Estado

--	--	--

Municipio

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

## RESULTADO POR CONTACTO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## CODIGOS

01 Entrevista completa	06 Nadie en casa
02 Entrevista incompleta	07 No es vivienda
03 Rechazó la entrevista	08 Ausentes temporales
04 Informante inadecuado	09 Otro No respuesta hogar
05 Vivienda deshabitada	10 Otro No respuesta individuo

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?

1) Sí

2) No ⇒ **TERMINAR ENTREVISTA**

1. ¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Querétaro?

- 6 junio del 2021 (1)  
Junio del 2021 (2)  
Este año 2021 (3)  
Otra fecha (4)  
NS/NC (9)

2. Las próximas elecciones en Querétaro serán en junio de este año, ¿sabe usted qué autoridades se van a elegir?

	Sí mención	No mención	
Gobernador	(1)	(2)	
Diputados Federales	(1)	(2)	
Presidentes municipales	(1)	(2)	
Diputados Locales	(1)	(2)	
Otro	(1)	(2)	

3. El 6 de junio de este año se llevarán a cabo las elecciones para Gobernador del estado, presidentes municipales y diputados. En general, ¿qué tan interesado está usted en estas elecciones: muy interesado, algo, ¿poco o nada interesado?

- Muy interesado (1)  
Algo interesado (2)  
Poco interesado (3)  
Nada interesado (4)  
NS/NC (9)

4. Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal ¿Por cuál partido votaría? (**MOSTRAR TARJETA #1**)

PAN (01)	Querétaro Independiente (08)		
PRI (02)	Partido Encuentro Solidario (09)		
PRD (03)	Redes Sociales Progresistas (10)		
PT (04)	Fuerza Social por México (11)		
PVEM (05)	Otro partido o candidato (96)		
Movimiento Ciudadano (06)	Ninguno (97)		
Morena (07)	NS/NC (99)		

5. Ahora le voy a dar una lista de nombres, (**MOSTRAR TARJETA # 2 ROTANDO**) ¿usted quién de ellos prefiere que sea el candidato a Presidente Municipal de Querétaro por Morena? ¿Y en segundo lugar a quién prefiere?

	1ª	2ª	1ª
Arturo Maximiliano García	(1)	(1)	<input type="checkbox"/>
Paloma Arce	(2)	(2)	2ª
Juan José Jiménez	(3)	(3)	<input type="checkbox"/>
Rosa María Córdoba	(4)	(4)	
Ninguno	(8)	(8)	
Ns/Nc	(9)	(9)	

6. Suponga que ya pudiéramos votar y que los partidos ya tienen candidatos, entre las siguientes combinaciones de candidatos para Presidente Municipal de Querétaro, ¿usted por cuál de ellos votaría? Si los únicos candidatos fueran: (**ENCUESTADOR: LEA LAS COMBINACIONES Y ESPERE RESPUESTA**)

Luis Bernardo Nava por el PAN	(1)	<input type="checkbox"/>
María Alemán por el PRI	(2)	
Adolfo Ríos por PT, MC y Verde	(3)	
Arturo Maximiliano García por Morena	(4)	
Ninguno/No votaría	(8)	
NS/NC	(9)	

7. Y entre las siguientes combinaciones de candidatos para Presidente Municipal de Querétaro, ¿usted por cuál de ellos votaría? Si los únicos candidatos fueran: (**ENCUESTADOR: LEA LAS COMBINACIONES Y ESPERE RESPUESTA**)

Luis Bernardo Nava por el PAN	(1)	<input type="checkbox"/>
María Alemán por el PRI	(2)	
Adolfo Ríos por PT, MC y Verde	(3)	
Paloma Arce por Morena	(4)	
Ninguno/No votaría	(8)	
NS/NC	(9)	

**8.** Ahora entre las siguientes combinaciones de candidatos para Presidente Municipal de Querétaro, ¿usted por cuál de ellos votaría? Si los únicos candidatos fueran: **(ENCUESTADOR: LEA LAS COMBINACIONES Y ESPERE RESPUESTA)**

Luis Bernardo Nava por el PAN	(1)	<input type="checkbox"/>
María Alemán por el PRI	(2)	
Adolfo Ríos por PT, MC y Verde	(3)	
Juan José Jiménez por Morena	(4)	
Ninguno/No votaría	(8)	
NS/NC	(9)	

**9.** Nuevamente entre las siguientes combinaciones de candidatos para Presidente Municipal de Querétaro, ¿usted por cuál de ellos votaría? Si los únicos candidatos fueran: **(ENCUESTADOR: LEA LAS COMBINACIONES Y ESPERE RESPUESTA)**

Luis Bernardo Nava por el PAN	(1)	<input type="checkbox"/>
María Alemán por el PRI	(2)	
Adolfo Ríos por PT, MC y Verde	(3)	
Rosa María Córdoba por Morena	(4)	
Ninguno/No votaría	(8)	
NS/NC	(9)	

**10.** Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿normalmente con qué partido se identifica usted más?

Con el PAN	(01)	Con Movimiento Ciudadano	(06)	<input type="checkbox"/>
Con el PRI	(02)	Con Morena	(07)	
Con el PRD	(03)	Con otro partido	(97)	
Con el PT	(04)	Con Ninguno	(98)	
Con el PVEM	(05)	NS/NC	(99)	

**D.** ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?

Sí	(1)⇒F		<input type="checkbox"/>
No	(2)	N/C	(9)

**E.** Si no tiene empleo, usted es:

Ama de casa	(1)	Estudiante	(2)	<input type="checkbox"/>
Jubilado	(3)	Desempleado	(4)	
NS/NC	(9)			

**F.** Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

0-1 Sal. Mín	(0 - 4,251)	(1)	<input type="checkbox"/>
1-3 Sal. Mín.	(4,252 - 12,753)	(2)	
3-5 Sal. Mín.	(12,754 - 21,255)	(3)	
5-7 Sal. Mín.	(21,256 - 29,757)	(4)	
7-10 Sal. Mín.	(29,758 - 42,510)	(5)	
10-30 Sal. Mín	(42,511 - 127,530)	(6)	
30+ Sal. Mín.	(127,531 - +)	(7)	
NS-Nc		(9)	

**H.** ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

Sí	(1)	N/C	(9)	<input type="checkbox"/>
No	(2)			

**J.** Tipo de localidad

Muy urbana	(1)	Urbana media	(2)	<input type="checkbox"/>
Semi urbana	(3)	Rural	(4)	
Caserío Aislado	(5)			

## SOCIOECONÓMICOS

**(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)**

**A.** Sexo

Hombre	(1)	Mujer	(2)	<input type="checkbox"/>
--------	-----	-------	-----	--------------------------

**B.** ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Años	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px;" type="text"/>
NS/NC	(99)		

**C.** ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

Ninguno	(1)	Primaria	(2)	<input type="checkbox"/>
Secundaria	(3)	Carrera técnica	(4)	
Preparatoria	(5)	Licenciatura	(6)	
Posgrado	(7)	NS/NC	(9)	



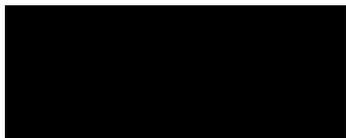
Ciudad de México a 11 de febrero de 2021

## **RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA**

**CONSULTA MITOFSKY** patrocina, realiza preguntas de preferencia electoral y difunde investigaciones como parte de una estrategia de promoción y son cubiertos con recursos propios generados de las utilidades de los proyectos permanentes. Los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político, ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere.

El presente estudio fue patrocinado por **CONSULTA MITOFSKY** y su valor comercial es de \$280.000.00 (doscientos ochenta mil pesos 00/100 M/N).

Atentamente,



**LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS**

Director General

**Consulta S.A. de C.V.**

ELIMINADO: Con fundamento en los artículos 109, 111 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1 y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Querétaro; así como Sexagésimo y Sexagésimo primero de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas, en virtud de tratarse de datos personales (firma) concernientes a una persona identificada o identificable.

---

Georgia No. 38, Col. Nápoles, México, D.F. C.P. 03810  
Tel.: (55) 5543-5969 Fax (55) 5543-3071  
e-mail: [mortega@consulta.com.mx](mailto:mortega@consulta.com.mx) internet: [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)