



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Informe de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Querétaro relativo a la publicación de encuestas, sondeos, conteos rápidos y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos relacionadas con el proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro correspondiente al periodo 22 de marzo de 2021 al 18 de abril de 2021.

De conformidad con los artículos 143 a 148 del Reglamento de Elecciones, con relación a los artículos 63, fracciones I y XXXI de la Ley Electoral del Estado de Querétaro y 104, párrafo 1, inciso I) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como con base en el acuerdo IEEQ/CG/A/052/2020 relativo a la declaratoria de inicio del proceso electoral local 2020-2021 en Querétaro,¹ con relación al monitoreo se informa lo siguiente:²

Monitoreo	Descripción
Periodo que comprende el informe presentado en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto.	22 de marzo a 18 de abril de 2021. ³
Periodo que comprende el monitoreo realizado.	Semanas: <ul style="list-style-type: none">• Del 22 al 28 de marzo, se detectaron 4 encuestas en medios electrónicos.• Del 29 de marzo al 04 de abril, se detectaron 3 publicaciones impresas y en portales de noticias.• Del 05 al 11 de abril, se identificaron 4 publicaciones impresas y en portales de noticias.• Del 12 al 18 de abril, se identificaron 2 publicaciones impresas.
Formato electrónico.	Se adjuntan los oficios CCS/071/2021, CCS/073/2021, CCS/076/2021 y CCS/081/2021.
Versión pública del informe.	No requiere versión pública.
Listado de encuestas publicadas en medios impresos en el periodo que se informa.	<ol style="list-style-type: none">1. 31 de marzo, en el Periódico Noticias, página 3, se publicó la encuesta realizada por México Elige, relacionada con la Gubernatura del Estado.2. 01 de abril, en el Periódico Plaza de Armas, página 1, se publicó la encuesta realizada por México Elige, relacionada con la Gubernatura del Estado.⁴3. 06 de abril, en el Periódico Noticias, página 2, se publicaron las encuestas realizadas por Consulta Mitofsky, Parametría y CETESPO, relacionadas con la Gubernatura del Estado.4. 08 de abril, en el Periódico Plaza de Armas, páginas 1 y 3, se publicaron las encuestas realizadas por Demoscopia Digital, relacionadas con la Gubernatura del Estado.

¹ Dicha determinación estableció el inicio del proceso electoral local 2020-2021 a partir del veintidós de octubre de dos mil veinte.

² Es necesario precisar que en términos del artículo 135 del Reglamento de Elecciones, el cumplimiento de las disposiciones establecidas en dicho Reglamento, no implica en modo alguno que este organismo público local, avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos, aunado a que los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto Nacional Electoral o este Instituto, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

³ Todas las fechas que se señalan en lo subsecuente, salvo mención de un año diverso corresponden a dos mil veintiuno.

⁴ Siendo ésta, la misma encuesta que fue publicada con antelación por el Periódico Noticias el treinta y uno de marzo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

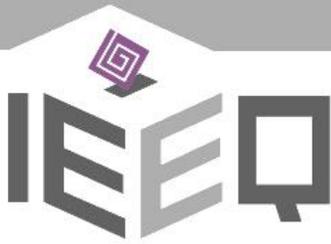
	<p>5. 13 de abril, en el Periódico El Universal, páginas 1 y 14, se publicó la encuesta realizada por El Universal y Buendía&Márquez, relacionadas con la Gubernatura del Estado.</p> <p>6. 13 de abril, en el Periódico El Universal Querétaro, páginas 1, 4 y 5, se publicó la encuesta realizada por El Universal y Buendía&Márquez, relacionadas con la Gubernatura del Estado.⁵</p> <p>Se precisa que las referidas publicaciones se encuentran relacionadas con los informes recibidos a través de la Oficialía de Partes del Instituto en diversas fechas, así como vía correo electrónico, cuya información se precisa en el apartado siguiente.</p>
--	---

Por otra parte, es necesario señalar que en el periodo que se informa se recibieron **veinticinco** informes emitidos por diversas Encuestadoras, cuyos ejercicios se realizaron en medios diversos a los impresos; los cuales cumplieron con los elementos previstos por la normatividad aplicable en materia de encuestas y sondeos de opinión, asimismo, se informa que dichas encuestadoras presentaron la documentación que estimaron pertinente para acreditar la realización del ejercicio, a saber:

Encuestadora	Característica	Descripción
1. Massive Caller S. A. de C.V. ⁶	Fecha de la encuesta.	22 de marzo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos fijos y móviles con preguntas

⁵ Siendo ésta, la misma encuesta que fue publicada con antelación por el Periódico El Universal el trece de abril.

⁶ Documentación recibida en la Oficialía de Partes del Instituto el veinticuatro de marzo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		grabadas; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/- 3.4% y frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral, asimismo, se señala que la tasa de rechazo fue de 0% y la información se recolectó el 21 de marzo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
2. Massive Caller S. A. de C.V. ⁷	Fecha de la encuesta.	29 de marzo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

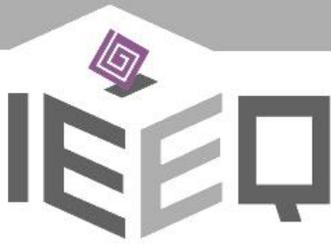
⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el treinta de marzo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos fijos y móviles con preguntas grabadas; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se observa que la tasa de rechazo es de 0%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 28 de marzo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
<ul style="list-style-type: none"> 3. Nuevo Horizonte Editores S.A. de C.V.⁸ Se firmó Convenio Específico de Colaboración, Coordinación y apoyo Institucional con el Tribunal de Justicia Administrativa 	Fecha de la encuesta.	24 de febrero de 2021 (se remitió al Instituto el 30 de marzo del año en curso)
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Adriana Pacheco Martínez
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Adriana Pacheco Martínez
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Nuevo Horizonte Editores, S.A. de C.V.
	El o los medios de publicación.	Portal digital: www.vozyvoto.com.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

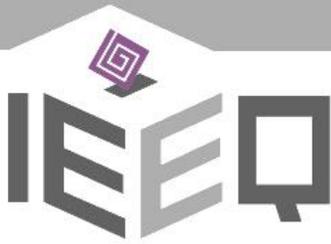
⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico el treinta y treinta y uno de marzo.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

del Estado, así como con el Poder Judicial del Estado.	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, la encuesta se realizó a 400 personas mayores de 18 años en el Estado, con credencial para votar, siendo el método de selección del muestreo a través de una fase de números telefónicos fijos y celulares, registrados en el territorio del Estado, con estimaciones basadas en las respuestas completas a partir de la caída natural. Con un nivel de confianza del +/-95%, así como estimación de error de +/- 4.9% aplicable al marco muestral. Las entrevistas se realizaron entre el 14 y el 17 de febrero, siendo publicados los resultados el 24 del mismo mes.
	Principales resultados.	Medir las preferencias rumbo a la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	No entregado
4. Arias Consultores S. de R.L. de C.V. ⁹	Fecha de encuesta.	30 de marzo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Arias Consultores S. de R.L. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Revista32.mx

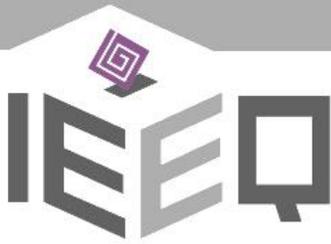
⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el seis y diecinueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

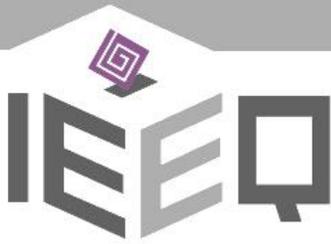
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida las encuestas se realizaron en diversas entidades que tendrán elección de gubernatura, dirigida a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto, con un tamaño de muestra de 13.727, con margen de error de +/- 3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra en homogeneidad de la población del 50%, e intervalo de confianza de 95%; además de que el periodo del levantamiento es del 23 a 26 de marzo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
5. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁰	Fecha de la encuesta.	04 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)

¹⁰ Documentación recibida en la Oficialía de Partes del Instituto el cinco y siete de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se observa que la tasa de rechazo es de 0%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 03 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	05 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

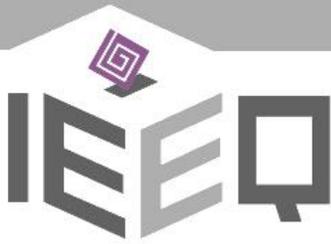


Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

6. Massive Caller S. A. de C.V. ¹¹	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria a teléfonos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se observa que la tasa de rechazo es de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 04 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gobernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
7. Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V. ¹²	Fecha de la encuesta.	04 y 05 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	El Heraldo TV, El Heraldo Radio y Periódico El Heraldo de México, así como en el sitio www.heraldomexico.com.mx
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

¹¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el cinco y siete de abril.

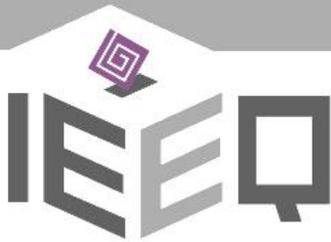
¹² Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el nueve y doce de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a personas mayores de 18 años en el Estado, con teléfonos fijos o celulares, aplicándose a 1000 personas, con un margen de error máximo tolerable de cerca de +/-3.1%, y nivel de confianza del 95%. Encuestas levantadas mediante el método teléfono robot, a través de procedimiento aleatorio. Se realizaron un total de 15,990 llamadas telefónicas, de las cuales se respondieron 1000, por lo que se señaló se cumplió con el objeto de estudio; se levantaron las encuestas el 27 y 28 de marzo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
8. GA Radiocomunicaciones S.A. de C.V. ¹³	Fecha de la encuesta.	04 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	GA comunicaciones S.A. de C.V
	El o los medios de publicación.	El Heraldó Radio
	Encuesta original o reproducción.	Original

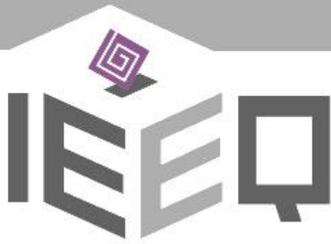
¹³ Documentación recibida mediante correo electrónico el nueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida la encuesta se realizó a personas mayores de 18 años en el Estado, con teléfonos fijos o celulares, aplicándose a 1000 personas, con un margen de error máximo tolerable de cerca de +/-3.1%, y nivel de confianza del 95%. Encuestas levantadas mediante el método teléfono robot, a través de procedimiento aleatorio. Se realizaron un total de 15,990 llamadas telefónicas, de las cuales se respondieron 1000, por lo que se señaló se cumplió con el objeto de estudio; éstas se levantaron el 27 y 28 de marzo.
	Principales resultados.	De acuerdo con la información presentada se vinculó con la intención del voto de candidaturas a la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
9. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁴	Fecha de la encuesta.	06 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original

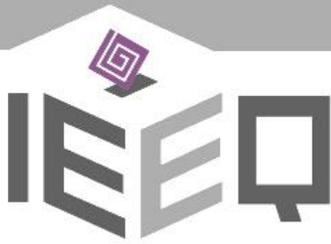
¹⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes de este Instituto el seis y siete de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años, residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se hace mención de que la tasa de rechazo es de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 05 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
10. Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (El Financiero) ¹⁵	Fecha de la encuesta.	06 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO). El Financiero Marketing S.A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
	El o los medios de publicación.	Periódico El Financiero
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple

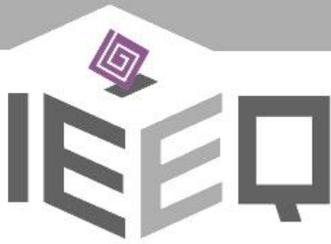
¹⁵ Documentación recibida en la Oficialía de Partes el nueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron a través de teléfonos residenciales y celulares pertenecientes al Estado, de manera aleatoria, a población mayor de 18 años, con credencial para votar vigente; se llevaron a cabo 600 entrevistas, con un nivel de confianza de 95%, y un margen de error teórico de +/-4.0%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se hace mención de que la tasa de rechazo es de 65%, y se establece que se realizaron las mismas los días 23, 24 y 26 de marzo.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
11. Demoscopia Digital, S. A. de C. V. ¹⁶	Fecha de la encuesta.	07 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	Página web: www.demoscopiadigital.com , así como en Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, a través de un directorio telefónico, se realizaron las encuestas a ciudadanos residentes en la entidad de Querétaro, mayores de 18 y hasta 65 años, con credencial para votar vigente, que utilizan la

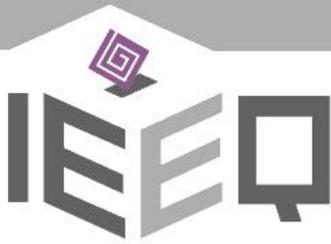
¹⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico el doce de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		aplicación de WhatsApp, medio por el cual, se les envió una liga para contestar la encuesta; 1063 muestras, nivel de confianza 97%, con un margen de error teórico de +/-3.9%; la tasa de rechazo es de 67%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 05 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
12. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁷	Fecha de la encuesta.	07 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, nivel de confianza 95%, con un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, se establece que la tasa de rechazo es de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 06 de abril.

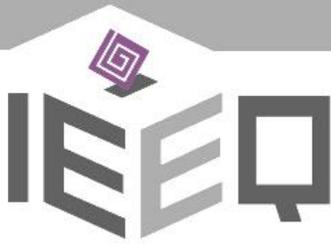
¹⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el siete y doce de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
13. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁸	Fecha de la encuesta.	08 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 07 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de	Opcional

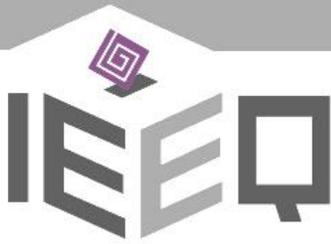
¹⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el nueve y doce de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
	Fecha de la encuesta.	09 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
14. Massive Caller S. A. de C.V. ¹⁹	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; ello a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/- 3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 08 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la	Entregado

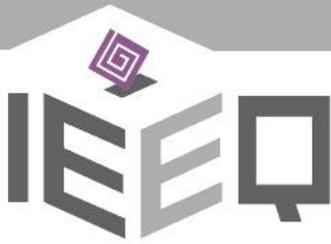
¹⁹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el nueve y doce de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
15. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁰	Fecha de la encuesta.	10 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de la no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 09 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
	Fecha de la encuesta.	11 de abril de 2021

²⁰ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el once y trece de abril.

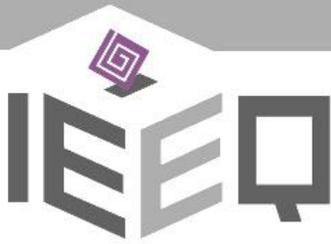


Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

16. Massive Caller S. A. de C.V. ²¹	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; se llevaron a cabo llamadas automáticas de manera aleatoria; se recabaron 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/- 3.4%; la frecuencia de la no respuesta fue de un 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 10 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
17. Massive Caller S. A. de C.V. ²²	Fecha de la encuesta.	12 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	

²¹ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el once y trece de abril.

²² Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el trece de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/- 3.4%; frecuencia de no respuesta de un 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 11 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
18. Massive Caller S. A. de C.V. ²³	Fecha de la encuesta.	13 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original

²³ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el trece y diecinueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; realizando 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de no respuesta de un 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 12 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
19. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁴	Fecha de la encuesta.	14 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica

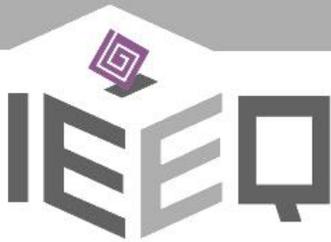
²⁴ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el catorce y diecinueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/- 3.4%; frecuencia de no respuesta de un 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se establece que la fecha de recolección de la información fue el 13 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
20. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁵	Fecha de la encuesta.	15 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; por medio de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de no respuesta de un 95%, con una tasa de rechazo de

²⁵ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el quince y diecinueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

		0%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 14 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
21. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁶	Fecha de la encuesta.	16 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se llevaron a cabo con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; a través de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; frecuencia de no respuesta de un 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se menciona que la fecha de recolección de la información fue el 15 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a	Opcional

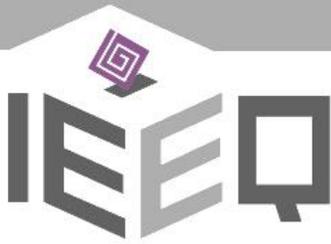
²⁶ Documentación recibida mediante correo electrónico y en la Oficialía de Partes el diecinueve y veinte de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

	asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	
	Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado
22. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁷	Fecha de la encuesta.	17 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; por medio de llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, y un margen de error teórico de +/-3.4%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, con una tasa de rechazo de 0%, y se señala que la fecha de recolección de la información fue el 16 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y	Entregado	

²⁷ Documentación recibida mediante correo electrónico el dieciocho de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

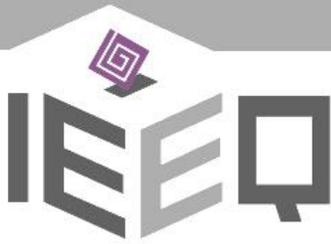
	experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	
23. Massive Caller S. A. de C.V. ²⁸	Fecha de la encuesta.	18 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Massive Caller S. A. de C.V.
	Quién realizó la encuesta o estudio.	
	Quién publicó la encuesta o estudio.	
	El o los medios de publicación.	WhatsApp y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, las encuestas se realizaron con números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Querétaro, a población mayor de 18 años residente en el Estado; llamadas automáticas de manera aleatoria; 1000 muestras, con un nivel de confianza 95%, un margen de error teórico de +/- 3.4%; con una frecuencia de no respuesta de 95%, y con una tasa de rechazo de 0%; a su vez, se establece que la fecha de recolección de la información fue el 17 de abril.
	Principales resultados.	Vinculados con la intención de voto para la elección de la Gubernatura del Estado.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	

²⁸ Documentación recibida mediante correo electrónico el diecinueve de abril.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

24. CETESPO	Fecha de la encuesta.	05 y 08 de abril de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Recursos propios de CETESPO (Consultores en Tecnologías para la Ingeniería Social y Política)
	Quién realizó la encuesta o estudio.	Consultores en Tecnologías para la Ingeniería Social y Política
	Quién publicó la encuesta o estudio.	Consultores en Tecnologías para la Ingeniería Social y Política
	El o los medios de publicación.	Facebook
	Encuesta original o reproducción.	Original
	Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.	Cumple
	Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales del Estado de Querétaro definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 117 secciones manteniendo la proporción "Zona Metropolitana Urbana", "Zona Metropolitana No Urbana", "No Metropolitana Urbana" y "No Metropolitana No Urbana", las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección. Se entrevistó un total de 1117 personas que dijeron contar con credencial para votar vigente en el estado.
	Principales resultados.	Determinar las preferencias político-electorales de los habitantes del estado de Querétaro.
	Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.	Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.	Entregado	
25. Parametría	Fecha de la encuesta.	26 de febrero al 2 de marzo de 2021
	Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó de la encuesta.	Información Integral 24/ (noticias 24 horas)

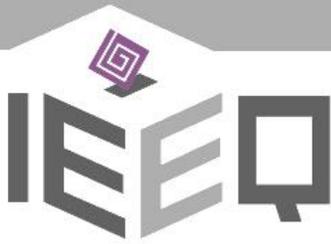


Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Quién realizó la encuesta o estudio.		Parametría S. A de C. V.
Quién publicó la encuesta o estudio.		24 horas
El o los medios de publicación.		periódico 24 Horas
Encuesta original o reproducción.		Original
Cumple o no con los criterios científicos emitidos por el INE.		Cumple
Características generales de la encuesta.	De conformidad con la información remitida, se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral, Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.5 por ciento para los 800 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.	
Principales resultados.	La encuesta estatal en referencia se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones de Gobernador de Querétaro.	
Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de opinión pública de quien realizó la encuesta.		Opcional
Documentación que muestre formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o responsable de la misma.		Entregado

Cabe señalar que en el periodo que se informa, las Encuestadoras presentaron la documentación correspondiente al estudio completo que respaldó la información publicada y cumplieron con las obligaciones señaladas en el Reglamento de Elecciones.

Con base en lo anterior, la información señalada por las citadas Encuestadoras deberá publicarse en términos de la normatividad aplicable.



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Atentamente

Tu participación hace la democracia

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espíndola
Secretario Ejecutivo

C.c.p. Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Para los efectos que correspondan.