

Ciudad de México, a 29 de mayo de 2021

Mtro. Carlos Alejandro Pérez Espíndola
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de Querétaro
Presente

Sirva la presente para informarle sobre la realización de un estudio para estimar preferencias para la próxima elección de Presidente Municipal de Querétaro en el estado de Querétaro el 6 de junio de 2021.

Adjunta encontrará toda la metodología relacionada, acorde con los lineamientos emitidos por el Instituto Nacional Electoral. Asimismo, me permito señalar también los siguientes datos respecto de nuestra casa encuestadora.

1. Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C. (MEBA)
2. Logotipo: 
3. Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México, CP 14370. Tel. (55) 2652 1712.
4. Página web: www.mendozablanca.com.mx
5. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: Miembro AMAI.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo y reiterarle nuestro compromiso con la labor que realizan las autoridades electorales.

ELIMINADO: Con fundamento en los artículos 109, 111 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1 y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Querétaro; así como Sexagésimo y Sexagésimo primero de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas, en virtud de tratarse de datos personales (firma) concernientes a una persona identificada o identificable.

Criterios Generales de Carácter Científico

1. Objetivos del estudio.

Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos a Presidente Municipal de Querétaro, Querétaro así como la intención de voto con relación a las próximas elecciones para Presidente Municipal el 6 de junio de 2021.

2. Marco muestral.

El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Ciudadanos de 18 años o más que vivan en el municipio de Querétaro, Querétaro y que cuenten con credencial de elector vigente de esta demarcación. El universo de estudio se estima en aproximadamente 787,000 electores.

b) Procedimiento de selección de unidades.

Estratificado por Distrito Local y tipo de sección electoral (mixta, rural y urbana), donde el número de secciones por estrato se determinará aproximadamente proporcional a la lista nominal. Al interior de cada sección los electores se agrupan en conglomerados de manzanas y viviendas para su selección probabilística.

La selección de secciones electorales para cada estrato será con base en un muestreo sistemático de las mismas, de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) medido en términos del número de electores registrados en la lista nominal.

Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección aleatoria simple de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.

c) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

La estimación de los votantes probables se obtiene con aquellas personas que declaran tener muchísimo o mucho interés en ir a votar en la próximas elecciones.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra considerado es de 600 casos efectivos.

e) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel del estado es de $\pm 4.2\%$.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todos los encuestados, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

g) Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista.

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 18%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 78.4%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Cara a cara en el domicilio de los encuestados a través de dispositivos móviles. La colecta de información se realizó del 21 al 23 de mayo de 2021.

5. Cuestionario.

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.

7. Software utilizado para el procesamiento.

IBM SPSS

8. La base de datos.

Se anexa la base de datos en formato SPSS.

9. Principales resultados.

Se anexa el documento con los resultados.

10. Autoría y financiamiento.

a) Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C:

Dirección: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Alcaldía de Tlalpan, C.P. 14370, Ciudad de México

Logotipo: 

b) Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo: 

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México, CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: contacto@mendozablanca.com.mx

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C:

Dirección: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Alcaldía de Tlalpan, C.P. 14370, Ciudad de México

Logotipo: 

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Mendoza Blanco & Asociados, S.C. financió los recursos para realizar el estudio, los cuales fueron aplicados de manera exclusiva al estudio.

12. Experiencia profesional y formación académica.

Se anexan los documentos correspondientes a la experiencia y formación, mismos que han sido enviados anteriormente al Instituto Nacional Electoral.



Investigación creativa
decisiones **estratégicas**

Estudio de Clima Político
Municipio de Querétaro, Querétaro

28 de mayo de 2021

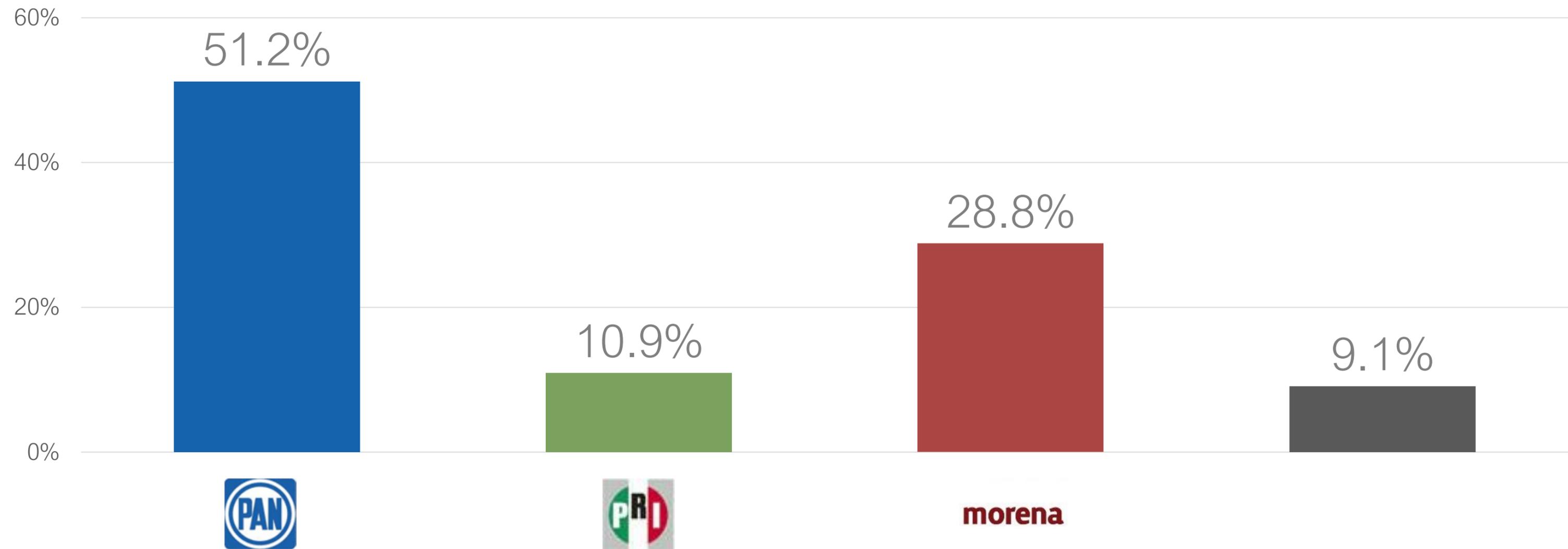
Preferencia Partidista

Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Querétaro, ¿por qué partido votaría?

Votantes Probables*

(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)

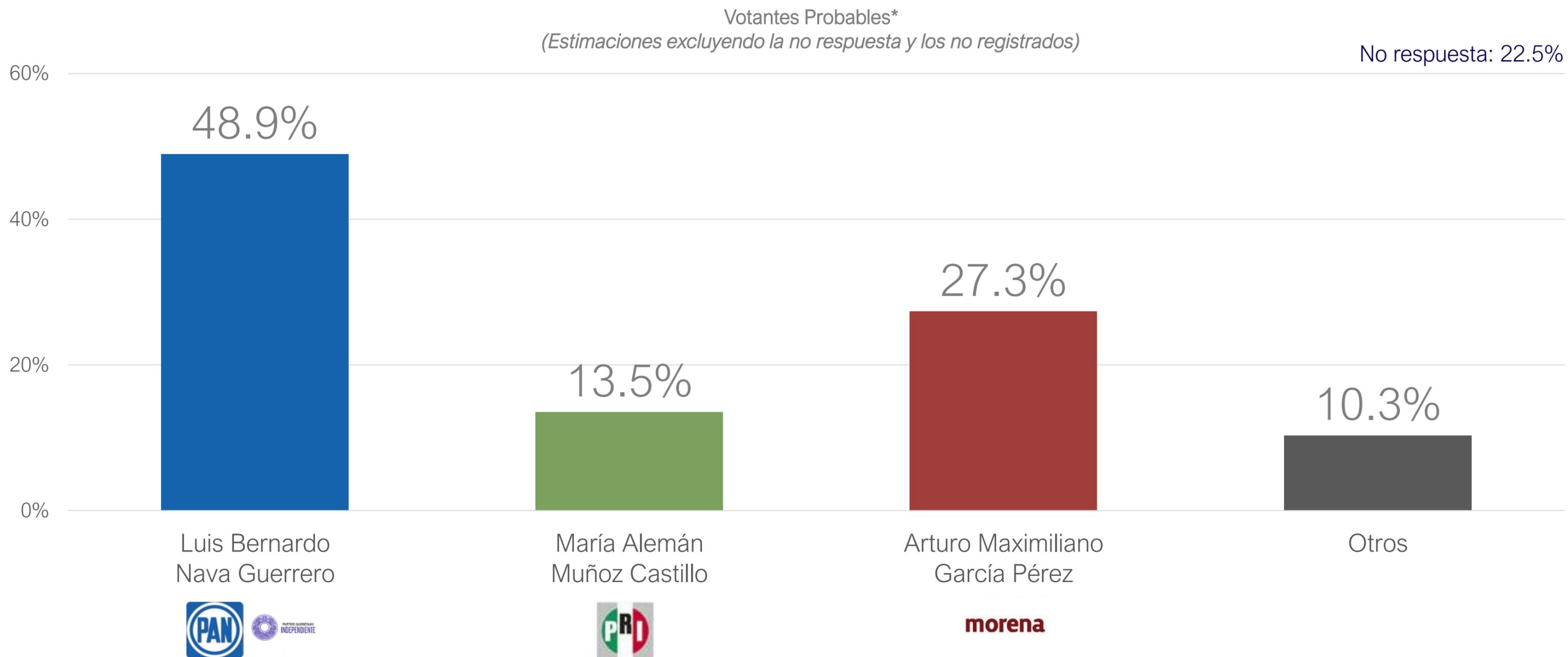
No respuesta: 23.1%



*Votantes probables: Personas que declararon tener muchísimo o mucho interés en ir a votar en las próximas elecciones el 6 de junio de 2021 (41%).

Intención de Voto para Presidente Municipal

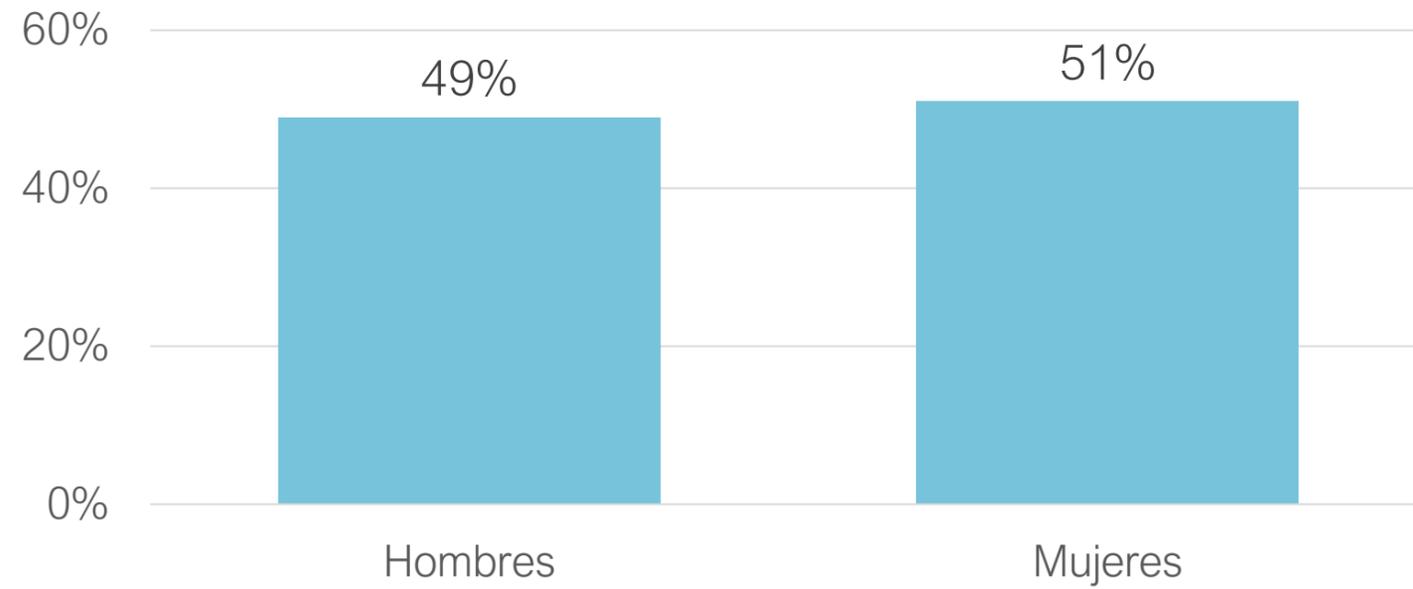
Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Querétaro, ¿por quién votaría?



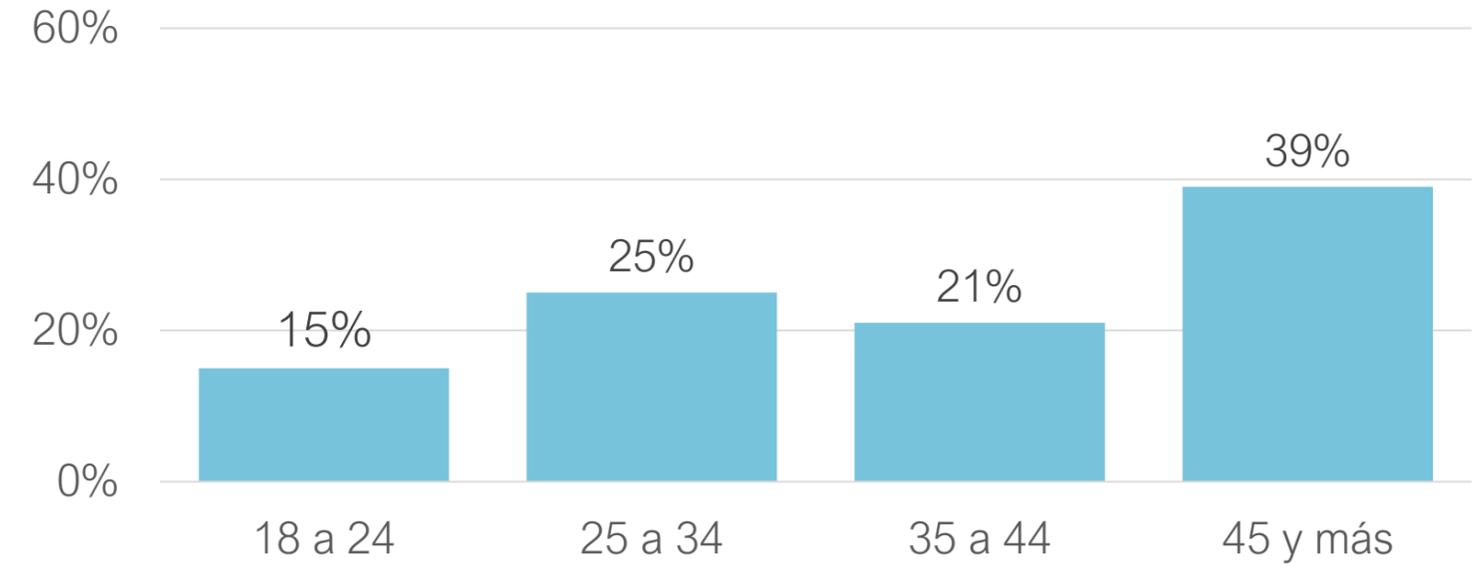
*Votantes probables: Personas que declararon tener muchísimo o mucho interés en ir a votar en las próximas elecciones el 6 de junio de 2021 (41%).

Datos Generales

Género



Edad



Ficha Metodológica

Población Objetivo

La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el Municipio de Querétaro, Querétaro. Este universo se estima en aproximadamente 787,000 electores registrados en la lista nominal.

Técnica de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados a través de dispositivos móviles. El ejercicio de preferencia electoral se realizó con urna simulada y boleta impresa.

Periodo de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 21 al 23 de mayo de 2021.

Diseño y Selección de Muestra

El diseño general de muestreo fue estratificado Distrito Local y tipo de sección electoral, donde el número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.

Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 600 encuestas efectivas. El margen máximo de error para estimación de proporciones al 95% de confianza es de $\pm 4.2\%$ a nivel municipio.

El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozablanca.com.mx. El estudio fue pagado por Mendoza Blanco & Asociados, S.C. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

DR. JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO

RESUMEN CURRICULAR

2021

JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO

RESUMEN CURRICULAR

DATOS PERSONALES

Lugar de Nacimiento:

Fecha de Nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección Empresa:

ELIMINADO: Con fundamento en los artículos 109, 111 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1 y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Querétaro; así como Sexagésimo y Sexagésimo primero de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas, en virtud de tratarse de datos personales (edad) concernientes a una persona identificada o identificable.

Viaducto Tlalpan #554, Col. San Lorenzo Huipulco

México 14370, Ciudad de México

Puesto:

Fundador y Socio Director

Teléfono Oficina:

2652-1712 y 2652-1734, Ext. 113.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctorado en Estadística. University of Pittsburgh, PA. USA. 1995. Promedio 4.0.
- Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones. UNAM. 1989. Promedio 10.0.
- Licenciatura en Actuaría. UNAM. 1987. Promedio 9.7.

EXPERIENCIA

- *Octubre de 1996 a la fecha. Fundador y Socio Director de Mendoza Blanco y Asociados, S.C.*

Logros:

- **Planeación, coordinación y desarrollo de aproximadamente 600 proyectos de investigación a la fecha.** Los proyectos son de objetivos diversos en las áreas de mercadotecnia de productos, evaluación de programas sociales, evaluaciones de gestiones de gobierno, encuestas de corte político para estrategia o posicionamiento, encuestas de origen-destino, encuestas de movilidad social y encuestas de evaluación de habilidades.
- **Liderazgo en precisión en encuestas de salida y conteos rápidos.** A partir del año 2000 he conducido la realización encuestas de salida y conteos rápidos en la gran mayoría de las elecciones presidenciales, de congresos federales y de gubernaturas del país, incluyendo múltiples procesos de presidencias municipales y congresos locales anticipando los resultados de los Institutos Electorales Estatales y Federal e identificando siempre de manera correcta y precisa al ganador de las contiendas, incluso en los escenarios electorales más competidos y cerrados.

Funciones Básicas:

- Venta de estudios de mercado.
- Diseño de esquemas de investigación para estudios relacionados con el sondeo de la opinión pública.
- Diseño de instrumentos de captación de información.
- Diseño de muestras para estudios políticos y, en general, de mercado.

- Análisis estadístico de la información y elaboración de reportes ejecutivos.
- Desarrollo e implementación de nuevas tecnologías para el análisis de datos de encuestas de opinión.
- Presentación de resultados.
- Número de personas bajo mi cargo: 20 de tiempo completo y un promedio mensual aproximado de 100 eventuales. En encuestas de salida y conteos rápidos he dirigido hasta 3,500 encuestadores y supervisores.

Otras Actividades:

- Desarrollo de sistemas de cómputo especializados para el diseño y selección de muestras, así como para la construcción de estimaciones puntuales y por intervalo para sondeos de opinión pública y en particular de encuestas de salida y conteos rápidos. Los sistemas están basados en desarrollos matemáticos exactos, libres de aproximaciones. Han sido utilizados con éxito en los procesos en los que he participado.
Estos sistemas han sido utilizados por TV Azteca en encuestas de salida y conteos rápidos para elecciones presidenciales, de gobernador, de presidentes municipales y de diputados federales y locales. Se han reportado resultados de ganador siempre de manera correcta, incluso en casos de contiendas cerradas donde otras empresas no logran la precisión suficiente para difundir cifras.
- *Enero de 1998 a Mayo del 2001. Director del Departamento de Análisis y Sistemas de las empresas Pulso Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados, S.C.*

Funciones Área de Análisis:

- Diseño de esquemas de muestreo dirigidos a regiones específicas o a nivel nacional; tanto para estudios de carácter político como de investigación de mercado en general.
- Construcción de estimadores de muestreo para estimación puntual y por intervalo.
- Análisis de información mediante técnicas estadísticas univariadas y multivariadas.
- Elaboración de reportes y resúmenes ejecutivos para clientes.
- Elaboración de propuestas técnicas para concursos de licitación.
- Número de personas bajo mi cargo: 5.

Funciones Área de Sistemas

- Coordinar la captura y validación de la información.
- Desarrollar un sistema de cómputo para implementar muestreos polietápicos.
- Número fijo de personas bajo mi cargo: 5, aumentando hasta 15 eventuales.

Participación en Comités: Miembro del Comité de Niveles Socioeconómicos de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI) de junio de 1998 a mayo del 2001.

Trabajo realizado en la UNAM.

Cursos con duración de un Semestre.

- 22 cursos impartidos a nivel Licenciatura. Areas de Estadística y Cómputo.
- 5 cursos a nivel Maestría. Areas de Estadística y Cómputo.

Otros Cursos.

- 4 cursos de Estadística impartidos fuera de la UNAM.

Publicaciones.

- *Internacionales:* 5 trabajos en revistas especializadas en Estadística.

- *Departamento de Matemáticas, Facultad de Ciencias, UNAM*: 26 publicaciones en el Laboratorio de Estadística, Facultad de Ciencias.
- *Publicaciones en Memorias de Congresos*: 4 trabajos como autor principal y 1 como coautor.

Presentaciones en Congresos y Foros. 9 en congresos en México, 1 en EUA.

Presentaciones en Seminarios y Foros de Difusión. 9 exposiciones en México.

Dirección de Tesis. 11 de Licenciatura concluidas.

Asesoría a Proyectos de Investigación. Participé en la conducción de 37 proyectos de Investigación en el Laboratorio de Estadística de la Facultad de Ciencias.

Participación en Comités, Facultad de Ciencias. Fui miembro del Subcomité de Becas de la Facultad Ciencias y de Becas Crédito CONACyT, Comité de Cómputo, Comité Académico de la Carrera de Actuaría y de la Comisión de Vinculación Externa de la Facultad de Ciencias.

Asistencia a Congresos y Foros. 13 Asistencias a Congresos Nacionales.

ÁREAS DE EXPERIENCIA

Consultoría en Investigación. Más de 35 años realizando labor de diseño de esquemas de investigación, de diseño y selección de muestras, de análisis estadístico y de elaboración de reportes de investigación.

Técnicas Estadísticas: Muestreo, No-Paramétrica, Modelos Univariados y Multivariados de Regresión y de Diseño Experimental, Estadística Multivariada, Análisis de Datos Categóricos, Series de Tiempo, Simulación de Datos y Estadística Bayesiana.

Lenguajes de Cómputo: Fortran, C, Algol, Pascal, Visual Basic NET, C++ y C#, JavaScript y HTML.

Paquetes de Cómputo Estadístico/Matemático: SAS, SPSS, Statistica, BMDP, Statgraphics, S-plus, Minitab y Maple.

Paquetes de Propósito General: Office.

Experiencia en Consultoría Estadística. Participé en diversos proyectos de consultoría estadística para investigación en la UNAM de 1983 a 1986 como miembro asociado del Laboratorio de Estadística de la Facultad de Ciencias, UNAM y como director de 1987 a 1991; diseñando y coordinando un total de 37 proyectos de investigación. He sido responsable de aproximadamente 30 proyectos de consultoría en instituciones públicas y privadas atendidos a nivel personal y de aproximadamente 600 proyectos por medio de la empresa que actualmente dirijo. Miembro consultor externo en Estadística de las empresas Pulso Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados, S.C. de octubre de 1995 a enero de 1998, miembro de tiempo completo de enero de 1998 a mayo del 2001.

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

- Mendoza-Blanco, J.R., Tu, X.M., and Iyengar, S.: Bayesian inference on prevalence using a missing-data approach with simulation-based techniques: application to HIV screening. *Statistics in Medicine* 15:2161-2176, 1996.
- Kowalski, J., Tu, X.M., Day, R.S., and Mendoza-Blanco, J.R.: On the rate of convergence of the ECME for multiple regression models with t-distributed error. *Biometrika* 84:269-281, 1997.

- Tu XM, Kowalski J, Randall J, Mendoza-Blanco J, Shear MK, Monk TH, Frank E, Kupfer DJ. "Generalized covariance-adjusted discriminants: perspective and application." *Biometrics*. 1997 Sep; 53(3):900-9.
- Mendoza-Blanco, J., and Tu, X.M.: An algorithm for sampling the degrees of freedom in bayesian analysis of regressions with t-distributed errors. *Applied Statistics* 46:383-413, 1997.
- Kowalski, J., Mendoza-Blanco, J.R., Tu, X.M. and Gleser, L.R.: On the difference in inference and prediction between the joint and independent t-error models for seemingly unrelated regressions. *Communications in Statistics --- Theory and Methods* 28: 2119-2140, 1999.

DISTINCIONES

- Mención Honorífica por los Estudios de Maestría. UNAM.
- Medalla Gabino Barreda por los estudios de Maestría. UNAM.
- Miembro del programa de Liderazgo Académico de la UNAM. Junio-Julio 1989.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. 1989-1992.
- Primer lugar en el certamen nacional "La Mejor Tesis en Estadística" a nivel Maestría (1990). Certamen organizado por la Asociación Mexicana de Estadística.
- Miembro del programa de "Estímulos a la Productividad y Rendimiento del Personal académico de la UNAM". 1990 a 1991.
- Obtención de una beca UNAM para estudios de doctorado en Pittsburgh, PA, USA. 1992 a 1995.
- Designación como estudiante del año (1994) en la Universidad de Pittsburgh por "The American Statistical Association" por estudios de doctorado en Estadística.
- Distinción con beca "Andrew Mellon Fellowship" para realizar tesis de Doctorado en Estadística". 1994-1995.
- Miembro del "Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de la UNAM" (PRIDE), nivel C. 1996-1997.
- Empresario del año 2018. Distinción por el desempeño óptimo de la gestión estratégica del conocimiento, liderazgo e innovación empresarial, a través del adecuado empleo del modelo de excelencia, LAEM, Latin American Quality Institute.

The logo consists of the word "ESOMAR" in a bold, dark blue, sans-serif font, with the word "member" in a lighter blue, lowercase, sans-serif font below it, separated by a vertical line.

ESOMAR
member

MEMBERSHIP CERTIFICATE

We hereby confirm that the following person is a valid member of ESOMAR, the essential organisation for encouraging, advancing and elevating market research worldwide.

JOSE MENDOZA BLANCO

MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS,
S.C.

MEXICO

JOINED JUNE 2008

ESOMAR membership reflects commitment to the highest standards of professional practice as enshrined in the ICC/ESOMAR Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines. Within the industry it is a promise to uphold the highest level of professional conduct and to implement best practices that support effective decision-making.

ELIMINADO: Con fundamento en los artículos 109, 111 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1 y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Querétaro; así como Sexagésimo y Sexagésimo primero de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas, en virtud de tratarse de datos personales (firma) concernientes a una persona identificada o identificable.

All ESOMAR members are listed in the member's search at www.esomar.org.
This certificate is valid until December 2015



Ciudad de México a 19 de febrero de 2018.

**A Quien Corresponda:
P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa Mendoza Blanco y Asociados S.C. es miembro activo de la Asociación a partir del mes de febrero de 2018, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

ELIMINADO: Con fundamento en los artículos 109, 111 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 1 y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Querétaro; así como Sexagésimo y Sexagésimo primero de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas, en virtud de tratarse de datos personales (firma) concernientes a una persona identificada o identificable.

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 71 empresas.

Rechazo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Folio # _____

Municipio: Querétaro	Sección Electoral:
Buenos días / tardes, mi nombre es ... y trabajo en Mendoza Blanco & Asociados, una agencia de investigación. Estamos haciendo una encuesta para conocer las expectativas y preferencias ciudadanas con relación a las próximas elecciones en el municipio. Mucho agradeceríamos sus respuestas. Esta encuesta puede ser grabada para fines de calidad en el estudio. Su información será estrictamente confidencial y anónima, y será utilizada sólo para fines estadísticos. Para consultar nuestro aviso de privacidad visite la página www.mendozablanca.com.mx .	
F1. ¿Tiene usted credencial de elector vigente de este municipio? 1. Sí 2. No (preguntar si alguien en la vivienda es mayor de edad) ()	
I. Datos Generales	
1. Género () 1. Hombre 2. Mujer	2. Edad _____ ()()
II. Conocimiento del Próximo Proceso Electoral	
3. El próximo 6 de junio de 2021 habrá elecciones de Presidentes Municipales y Gobernador de Querétaro, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones: <i>muchísimo, mucho, regular, poco o nada</i> ? ()() 1. Muchísimo 2. Mucho 3. Regular 4. Poco 5. Nada 99. NS/ NR	
III. Preferencia e Identificación Partidista	
4. Le voy a entregar una hoja con nombres de partidos para que marque en ella por quién votaría para Presidente Municipal de Querétaro, si el día de hoy fueran las elecciones (entregar formato 1 de Presidente Municipal). Una vez que la marque, dóblela por favor y deposítela en esta mochila. 1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. MC 5. PVEM 6. MORENA 7. PT 8. QI ()() 9. PES 10. RSP 11. FPM 95. Anuló la boleta 99. NS/ NR	
IV. Intención de Voto para Presidente Municipal	
5. Le voy a entregar una hoja con nombres de partidos y candidatos para las próximas elecciones de Presidente Municipal de Querétaro, marque en ella por quién votaría si el día de hoy fueran las elecciones (entregar formato 2 Presidente Municipal). Una vez que la marque, dóblela por favor, y deposítela en esta mochila. ()() 1. Luis Bernardo Nava Guerrero (PAN) 2. Maria Aleman Muñoz Castillo (PRI) 3. Clara Vanesa Garfias Rojas (PRD) 4. Teresita Calzada Roviroso (MC) 5. Jaime Garcia Alcocer (PVEM) 6. Arturo Maximiliano Garcia Perez (MORENA) 7. Waltter Lopez Gonzalez (PT) 8. Luis Bernardo Nava Guerrero (QI) 9. José Carlos Maya Jimenez (PES) 10. Carlos Alberto Renteria Rivera (RSP) 11. J. Jesús Llamas Contreras (FPM) 95. Anuló la boleta 99. NS/ NR	
V. Datos de Ubicación	
Domicilio del entrevistado / descripción de la casa: Nombre: Teléfono:	Fecha: Hora:
Yo entrevistador _____, número _____ declaro que seguí todas las indicaciones metodológicas para la selección de la muestra y que toda la información contenida en este cuestionario es verídica. Acepto que si existe algún dato falso en él, la empresa tome las medidas legales pertinentes. FIRMA DEL ENTREVISTADOR _____ FECHA DE ENTREVISTA _____ 2021	
Yo supervisor _____, número _____ declaro que seguí todas las indicaciones metodológicas para la selección de la muestra y que toda la información contenida en este cuestionario fue verificada bajo el criterio de: <input type="radio"/> Supervisión Directa <input type="radio"/> Supervisión de Regreso <input type="radio"/> Supervisión Telefónica <input type="radio"/> Validación Acepto que si hay alguna anomalía en la supervisión de este cuestionario, la empresa tome las medidas legales pertinentes. FIRMA DEL SUPERVISOR _____ FECHA DE SUPERVISIÓN _____ 2021	